



Datum: 27.04.2023

Autor: Peter Graf

Thema: Events



Die Messegäste lassen sich über die Neuheiten in der Küche informieren.

Peter Graf

Gäste liessen sich inspirieren

Trotz mannigfaltigen digitalen Möglichkeiten war das Interesse an der Messe Bauen + Wohnen im Wettin-ger Tägi ungebrochen.

PETER GRAF

Die alljährlich stattfindende Messe Bauen + Wohnen hat sich einmal mehr als beliebte Plattform für den Aufbau von Netzwerken und die Kontaktaufnahme zu den Zielgruppen ausgezeichnet. Die vielfältigen und äusserst ansprechend gestalteten Messestände boten die Chance, bestehende Kundenbeziehungen zu festigen und in Gesprächen potenzielle Kunden zu gewinnen.

Viele Aussteller, vorab in den Bereichen Innenausbau, Küchen und Bad, nahmen die Gelegenheit wahr, in einem interaktiven Raum ihr Ge-

schäftsmodell, die Produkte und Neuheiten zu zeigen. Vorgestellt und angeboten wurden Geräte und Materialien, aber auch die umfangreichen Dienstleistungen von der Beratung, der Planung und Realisierung bis hin zu umfangreichen Dienstleistungen.

Interesse an der Energietechnik

Breit war auch das Angebot der Glasanwendungen im Innenbereich sowie der Balkon- und Sitzplatzverglasungen, Wintergärten und Gebäudeverglasungen. Auch energietechnisch wurden die Messebesucherinnen und Messebesucher in Zeiten des Klimawandels und des Umweltschutzes auf den neusten Stand gebracht. So nahmen Wärmepumpen, Brenner und Solarsysteme einen breiten Raum ein. Auch die Sonderschau über die Lösung von Ladeinfrastrukturen für die Elektro-



Verglasungen für Wintergärten stossen bei den Gästen auf Interesse. pg

mobilität und die zahlreichen Fachvorträge sowie das vielfältige kulinarische Angebot lagen in der Gunst des Publikums.